## **Antonio De Rossi**

Politecnico di Torino Centro di ricerca «Istituto di Architettura Montana»

# La «Vision» della Strategia per lo Sviluppo Sostenibile della Montagna del Piemonte della Regione Piemonte

- la montagna come "luogo dell'abitare", garantendo le condizioni per favorire l'abitabilità dei territori montani
- la montagna come "Risorsa" capitale naturale
- la montagna come "Valore" storico-culturale, patrimonio da salvaguardare e valorizzare
- la montagna come "opportunità" di sviluppo imprenditoriale e occupazionale, secondo una nuova visione "produttiva" della montagna
- la montagna dei "saperi" (sistema delle conoscenze) e delle "relazioni" in cui valorizzare il potenziale umano e generare nuovo capitale sociale secondo una visione "dinamica e aperta"
- la montagna "integrata" secondo una visione di sviluppo territorializzata e in funzione dello sviluppo di sistemi relazionali complessi
- la "metro-montagna", mettendo al centro una nuova visione di interdipendenza tra città e montagna

#### Due elementi «di struttura»:

# 1. La nuova centralità della montagna

Un «successo» che arriva da lontano, non solo in ragione della pandemia, e che riconnette la montagna alpina al più generale tema delle aree interne: abitabilità, spazio di opportunità, visione produttiva, metromontagna

**2. Il cambiamento climatico** Ridefinizione di geografie, di luoghi, di possibilità



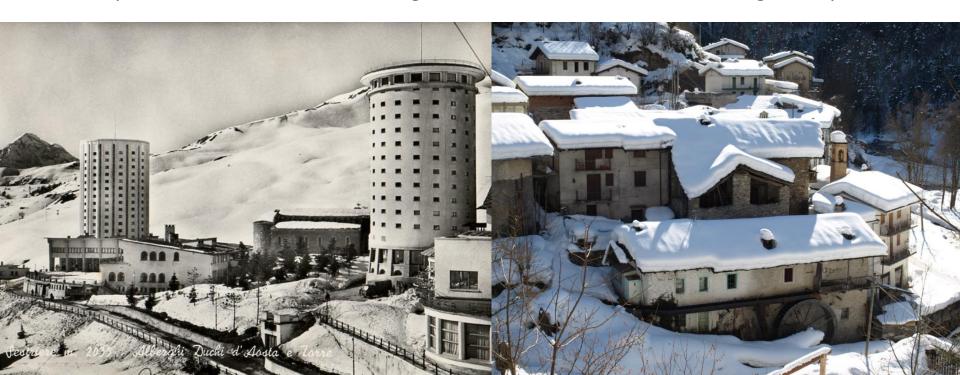
# Una straordinaria stratificazione a partire dall'800

## Le tante montagne che abbiamo ereditato, non un unico modello:

Le Valli di Lanzo della villeggiatura Il modernismo novecentesco di Sestriere Il «modello» val Maira ...

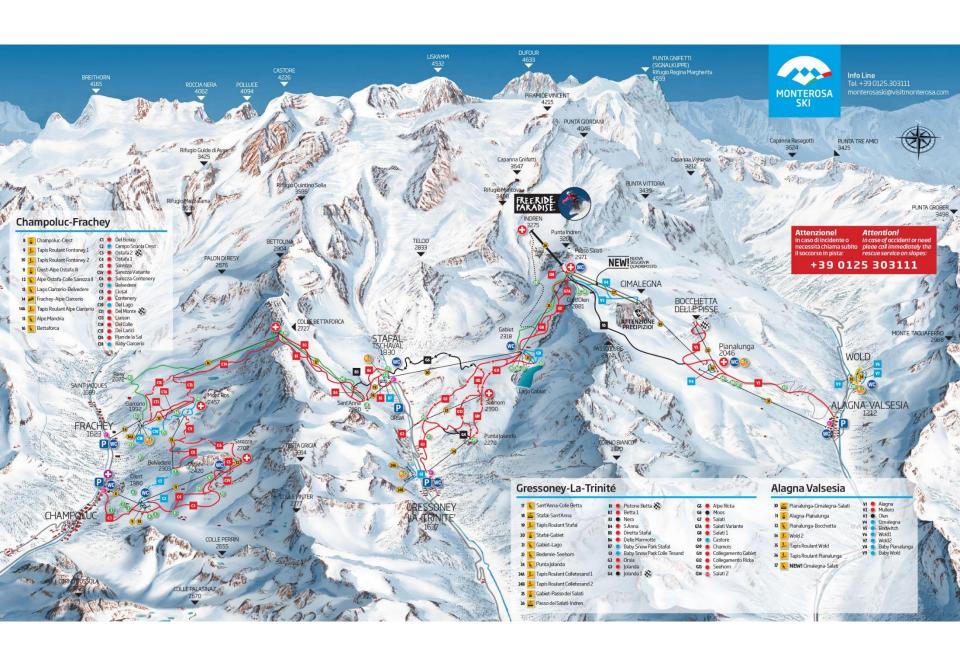
#### Diversificazione

Sci alpino / Slow mountain / Montagna culturale e ambientale / Montagnaterapia / ...

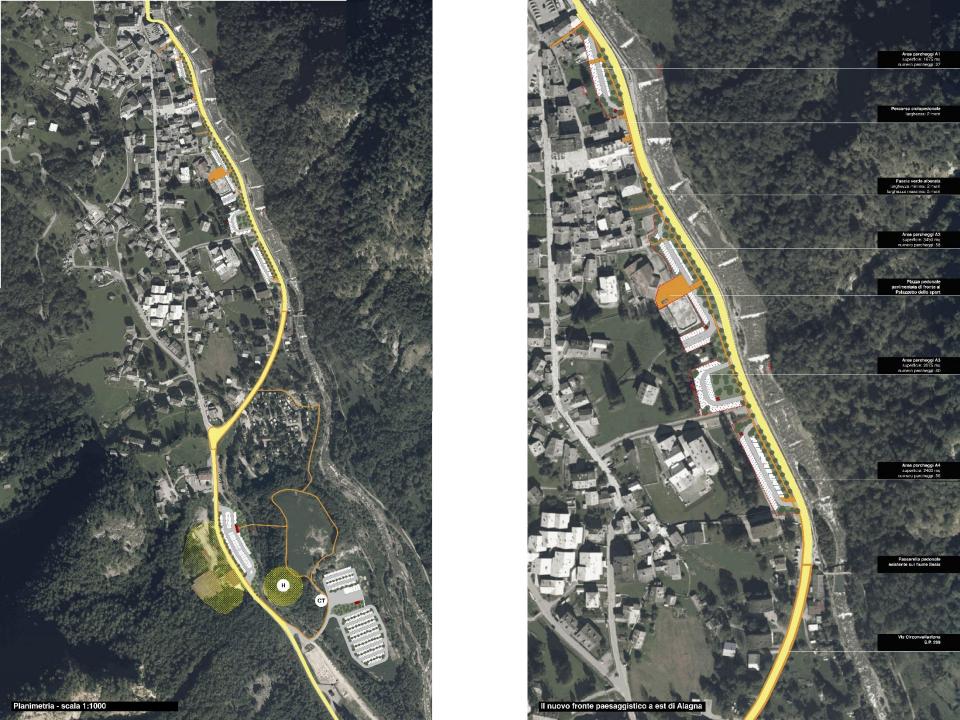


# Alagna Valsesia

Sport invernali, risorse storicoculturali, qualità dell'insediamento



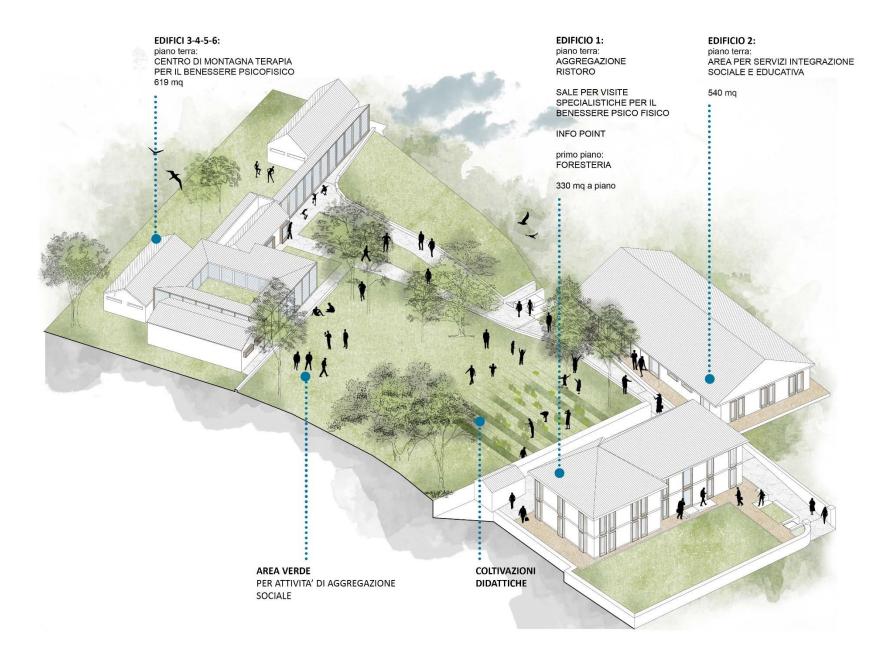




# Usseglio

Turismo metromontano, montagnaterapia, infrastruttura di servizi per la comunità





# **Paesana**

Porta di Valle, e-bike e servizi di comunità







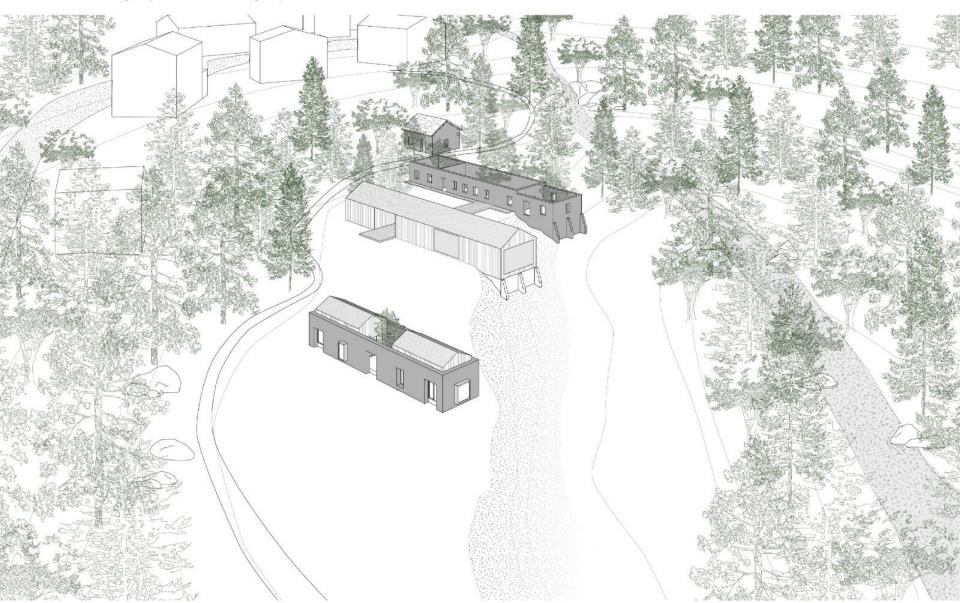
# Moncenisio

Infrastrutturazione turistica e welfare di comunità



#### RIQUALIFICAZIONE DELL'AREA DELLE CASERMETTE DI MONCENISIO A FINI TURISTICI E DI WELFARE DI COMUNITÀ

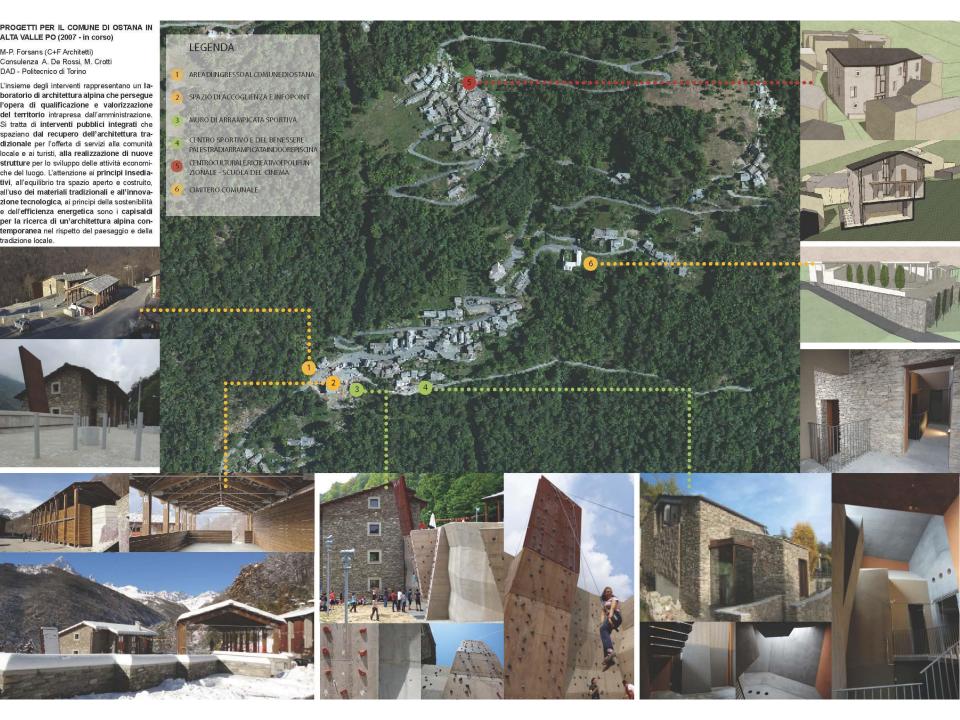
Unità di ricerca del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino: Antonio De Rossi, Laura Mascino, Matteo Tempestini Arch. Devis Guiguet, Arch. Maicol Guiguet, Arch. Edoardo Schiari





## Ostana

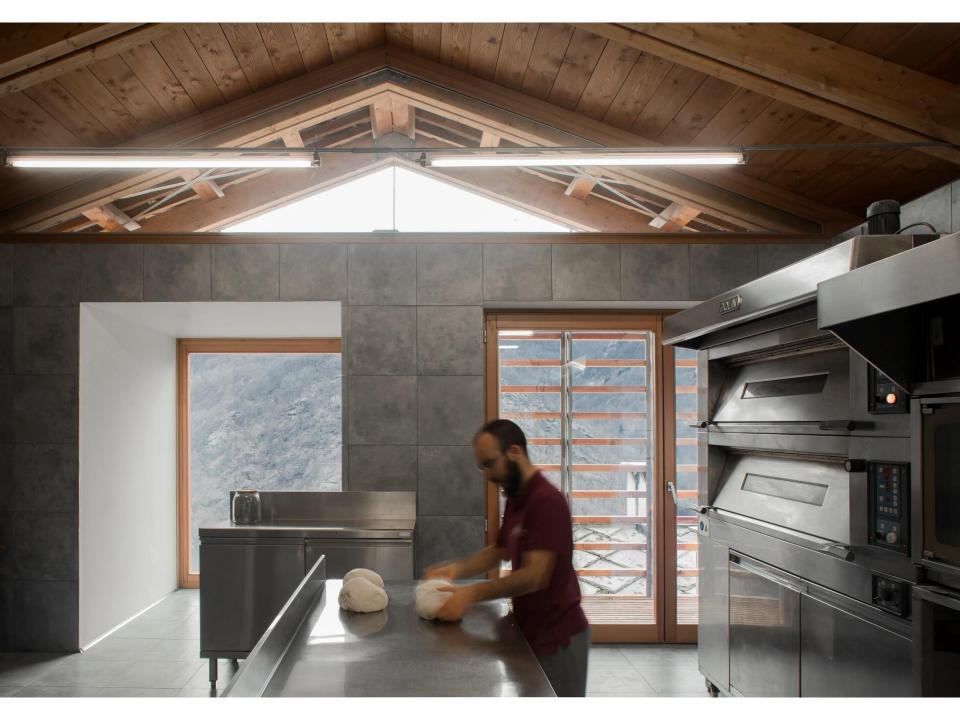
Turismo dolce e diffuso, e processi di neopolamento













# I tanti ingredienti che vanno declinati puntualmente nei progetti di luogo:

- Autenticità
- Abitabilità, servizi (senza comunità locale non c'è turismo)
- Valenze storico-culturali
- Qualità ambientale e architettonica del luogo
- Cultura dell'accoglienza
- Pluralità delle esperienze
- Turismo diffuso
- Coesione del sistema territoriale
- Progettualità ecosostenibili (e non semplice greenwashing)
- •

Utilizzare le pratiche turistiche per alimentare e strutturare il «nuovo fermento» intorno la montagna